



Drie workshops in het najaar van 2021

In 2019 heeft een onderzoek plaatsgevonden naar hoe de stadsdorpen er voor staan. Daaruit bleek onder andere meer behoefte aan samenwerking tussen de stadsdorpen. Om daaraan tegemoet te komen vinden dit najaar drie workshops plaats. De inhoud van de workshops is gebaseerd op de uitdagingen die stadsdorpen hebben aangegeven.

Praktische informatie:

Alle workshops vinden plaats op een vrijdagmiddag van 14 tot 17 uur. Na afloop is er een borrel. De locatie is de Eester, aan de C. van Eesterenlaan in Amsterdam Oost. De kosten bedragen € 10,00 per persoon. Per workshop is plaats voor 12 deelnemers. Meerdere deelnemers per stadsdorp kunnen zich aanmelden, zo lang er plek is.

Opgeven graag voor 1 augustus a.s. via het emailadres: stadsdorpenamsterdam@gmail.com

Hieronder een beschrijving van de drie workshops:

Workshop 1: vrijdag 3 september 2021

Succesvolle communicatie: hoe bereik je de mensen in jouw buurt?

In stadsdorpen vinden veel interessante activiteiten plaats. Hoe zorg je ervoor dat de mensen in jouw buurt weten wat er gebeurt? Hoe houd je ze op de hoogte en hoe bereik degenen die je wilt bereiken?

We beginnen deze workshop door vast te leggen welke communicatie middelen in jouw stadsdorp nu worden gebruikt. Die ordenen we vervolgens in 4 fases die van belang zijn als je buurtbewoners wilt bereiken. En als ze meer van ze wilt: bijvoorbeeld actief worden, deelnemen, promotie maken en een ambassadeur worden voor je stadsdorp. Daarbij kijken we niet alleen naar buurtbewoners, maar ook naar andere organisaties die jouw stadsdorp kunnen helpen om bekend en gekend te worden en te blijven.

Met deze inventarisatie creëer je een waaier van mogelijkheden die zijn afgestemd op wat jij wilt bereiken als stadsdorp. Want communicatie is een middel om een doel te bereiken.

Onderwerpen die aan bod komen, zijn:

- Hoe bouw je een netwerk voor je stadsdorp op?
- Hoe kun je eigen netwerk benutten voor jouw stadsdorp?
- Welke communicatiekanalen zijn er al in de buurt?
- Welke middelen zet jij nu in om te communiceren? Welke nog niet?
- Gebruik je social media?
- Welke locaties zijn er in de buurt waar veel mensen samen komen?
- Welk succesverhaal of voorbeeld wil jij delen met andere stadsdorpen?

Workshop 2: vrijdag 8 oktober

Vinden en binden: Hoe bereik je actieve bewoners die mee willen doen in je stadsdorp?

Veel stadsdorpen worstelen met het vinden en behouden van voldoende menskracht. Zowel incidenteel: hoe vind je voldoende buurtbewoners die willen deelnemen aan activiteiten. Maar ook structureel: Welke burens willen een bijdrage leveren door zich regelmatig in te zetten? En als je actieve bewoners gevonden hebt, hoe hou je die dan vast?

We zullen in deze workshop inventariseren wat de grootste uitdagingen zijn in jouw stadsdorp als het gaat om het vinden en vasthouden van actieve bewoners. We brengen samen in kaart wat wel en wat niet werkt als het gaat om het vasthouden van actieve bewoners. Je maakt tijdens de workshop een actieplan hoe de uitdagingen in jouw stadsdorp kunt aanpakken.

- Hoe maak je mensen enthousiast om mee te doen, om initiatief te nemen?
- Wat heb je nodig aan vrijwillige inzet? Voor welke activiteiten?
- Hoe waardeer je mensen die zich inzetten in/voor het stadsdorp?
- Wat levert het je op als actieve bewoner om aan een stadsdorp bij te dragen?
- Wat heb je als bewoner te bieden?
- Hoe groot moet een vaste kern van buurtbewoners zijn om een stadsdorp te draaiende te houden?
- Wat helpt om mensen langere tijd vast te houden?

Workshop 3: vrijdag 5 november

Inclusiviteit: Hoe wordt je stadsdorp een (betere) afspiegeling van de buurt?

Veel stadsdorpen willen graag een diverse groepen buurtbewoners betrekken bij hun activiteiten. Divers qua leeftijd, inkomen, etniciteit, gender en identiteit. Maar dat is gemakkelijker gezegd dan gedaan. Hoe betrek je zoveel mogelijk verschillende groepen uit de buurt? Wat werkt wel en wat werkt niet?

In de workshop zullen we ervaringen uitwisselen. En proberen antwoord te vinden op een aantal vragen die vooraf gaan aan een inclusief stadsdorp. En je gaat naar huis met een aantal concrete zaken die je kunt doen. Alleen of samen met andere collega stadsdorpen.

In deze workshop komen de volgende vragen aan bod:

- hoe ziet jouw buurt eruit?
- heeft jouw stadsdorp specifieke doelgroep(en)? Op wie richt je je in de buurt?
- wie zijn sleutelfiguren in jouw buurt?
- welke organisaties zijn belangrijk voor jouw buurt?
- wat betekent inclusief voor jou?
- wat zijn wensen in de buurt en hoe sluit je daarop aan als stadsdorp?